

GÖR DIN RÖST HÖRD MED ETT

PRESSMEDDELANDE



Ett pressmeddelande är en text där du berättar en nyhet kort och enkelt. Det kan till exempel vara att en organisation du är med i vill berätta om något ni har gjort. Det är ett bra sätt för att nå ut med information till andra personer och att göra era röster hörda.

Tips för att skriva ett pressmeddelande

Ett pressmeddelande kan se ut på lite olika sätt. Det finns dock en del saker som brukar finnas med i pressmeddelanden. I checklistan nedan kommer dessa saker tas upp. Om du vill kan du kryssa för varje punkt när du skriver pressmeddelandet så att du är säker på att du får med allt som är viktigt.

Berätta nyheten i rubriken.

Berätta nyheten i rubriken så att läsaren snabbt ser vad nyheten är. Till exempel: "Stoppa funkofobin släpper rapport om verkligheten för personer med funktionsnedsättning".

Skriv en inledning som sammanfattar nyheten.

Det är bra att sammanfatta nyheten i inledningen. Ta med all viktig information. Det kan till exempel vara att besvara frågorna: Vad är nyheten? Vad är det som har hänt? Vem är det som har gjort det? Varför har det gjorts?

Skriv det viktigaste först i texten.

Om pressmeddelandet ska publiceras i en tidning kan det hända att det behöver kortas ner. Se därför till att skriva det viktigaste först i texten, för att vara säker på att det kommer med. Frågor som är viktiga att svara på är: Vad har hänt? Varför har det gjorts? Vem berättar nyheten? När kommer nyheten ske? Hur kommer nyheten ske? Var kommer det ske?

Ha med citat från en person från organisationen.

Det är bra att ha med ett citat eller en kommentar från en person från organisationen. Det gör så att pressmeddelandet blir mer levande. Personens namn och titel ska stå med. Det kan också finnas med en bild på personen.

Ha med kontaktuppgifter.

Lägg till kontaktuppgifter till en person som media kan kontakta. Ibland vill tidningen ha mer information, och då är det bra att det finns någon att fråga.

Berätta om organisationen i en sidfot.

Det är viktigt att ha med information om organisationen så att den som läser pressmeddelandet vet vilka ni är.

Lägg till organisationens logga.

Lägg till organisationens logga i pressmeddelandet. Det gör det tydligt vilken organisation det är som har skrivit pressmeddelandet.

När du har gjort alla dessa punkter är ditt pressmeddelande färdigt!

Sprid ditt pressmeddelande

När du har skrivit klart ditt pressmeddelande är det dags att publicera det eller sprida det. På så sätt kan andra personer läsa det och få reda på nyheten. Nedan kommer några idéer om hur du kan göra för att nå ut med ditt pressmeddelande.

- **Skicka pressmeddelandet till tidningar**

Tidningar publicerar ofta pressmeddelanden. Därför kan det vara en bra idé att skicka pressmeddelandet till tidningar. Kom ihåg att tidningen gärna ska vara kopplad till nyheten på något sätt. Det kan till exempel vara att nyheten händer i en specifik stad, då passar stadens lokaltidning bra att kontakta. Om nyheten handlar om ett specifikt tema kan du kolla om det finns någon tidning som skriver om just det temat.

- **Lägg upp pressmeddelandet på sociala medier**

Om pressmeddelandet har skrivits för en organisation kan ni sprida det genom organisationens sociala medier. Du kan också sprida meddelandet som privatperson.

- **Kontakta din lokalradio**

Ett annat sätt att nå ut med pressmeddelandet är att kontakta din lokalradio. Du kan då få komma dit och prata i radio och berätta om nyheten.

Exempel på ett pressmeddelande

Pressmeddelande - 4 juli 2022

Stoppa funkofobin släpper rapport om verkligheten för unga med funktionsnedsättning

Projektet Stoppa funkofobin vill öka kunskapen om hur det är att vara ung med funktionsnedsättning, och visa hur funkofobin påverkar oss som grupp men också samhället i stort. I rapporten besvaras frågan "vad är funkofobi?" och det görs djupdyk i funkofobins historia, samt i frågor om utbildning, arbetsliv och samlevnad. Rapporten ger även konkreta förslag till privat- personer och makthavare vad de kan göra för att stoppa funkofobin.

"Genom rapporten höjer vi unga med funktionsnedsättning våra röster och berättar om vår verklighet. Vi vill skapa en bättre framtid för oss och för kommande generationer, och det är genom ökad kunskap och mobilisering som vi tänker stoppa funkofobin, därför är rapporten så viktig", säger projektledare Josefine Thorén.

Syntolkning: Fotografi på Josefine Thorén som står mot en vit vägg och kollar in i kameran. Josefine har på sig en svart överdel, och på väggen syns skuggor från Josefines konturer.



Läs rapporten här:

<https://www.stoppafunkofobin.se/rapport/>

Kontaktuppgift:

kontakt@stoppafunkofobin.se

Stoppa funkofobin är ett treårigt projekt av, med och för unga med funktionsnedsättning. Målet är stoppa funkofobin, och en del av vägen dit sker genom ökad kunskap, synliggörande och opinionsbildning. Projektet finansieras av Allmänna Arvsfonden och är ett samarbete mellan organisationerna Unga med Synnedsättning, Unga Hörselskadade, Unga Rörelsehindrade och Dövblind barn och ungdom. Projektet jobbar även nära Nätverket Unga För Tillgänglighet (NUFT).